

Brand book

smiley[®]
happy collection



Определение



Позиционирование

- ☐ Премиум
- ☐ Бизнес
- ☒ Стандарт

Отношение

- ☐ Активный спорт
- ☐ Экология
- ☒ Досуг & Отдых
- ☐ Корпоративный
- ☐ Винтаж

Ключевые слова

1. Яркость
2. Веселье
3. Удобство
4. Дизайн

Целевая аудитория

- ☐ Законодатели моды
- ☐ Городские модники
- ☒ Современные
- ☐ Консерваторы

Ключевые продукты

smiley®
happy collection



Наушники
10814200



Зонт-трость
10904000



Плед
10022800



Кружка
11247600

Привычный нам символ «смайлик» был придуман в 1963 году Харви Боллом, американским коммерческим художником. Он был приглашен в рекламную компанию для создания улыбающегося человеческого лица, которое потом хотели использовать на кнопках.

8 лет спустя французский журналист Франклин Лауфрани зарегистрировал изображение смайлика в качестве товарного знака во Франции и основал компанию Smiley Licensing Corporation, Ltd. В 2001 году название было изменено на SmileyWorld.

Сейчас символ улыбки используется повсеместно, и с каждым годом появляется все больше его вариаций. Продукция этого бренда неизменно ассоциируется с хорошим настроением, и лучшего подарка для поднятия настроения даже не придумаешь!

smiley®
happy collection

Улыбайся чаще!